

La guerre des marchés

Par Arthur Vice

Le marché Montmartre a fait deux heureux: la brasserie *La Pointe Saint-Eustache* et le restaurant *Jet Lag*. Chaque dimanche matin, badauds et politiciens se retrouvent dans ces deux établissements pour refaire le monde après avoir fait le marché.

Dire que le second marché du 2^e arrondissement, avec celui de la Bourse, ne fait pas l'unanimité est un doux euphémisme. Les commerçants de la rue Montorgueil ont peu goûté cette nouvelle concurrence. «La concurrence, c'est bien mais la concurrence déloyale, ce n'est pas acceptable» lance Pierre Liénard, président de l'Association des commerçants de la Rue Montorgueil (2^e). «Les commerçants sédentaires sont plombés par des loyers toujours plus élevés alors que les commerçants ambulants bénéficient d'un droit de

trottoir bon marché. Pour protéger le petit commerce indépendant, il y avait sans doute mieux à faire.»

Catherine Sanchez, directrice de la Fromagerie Montorgueil, ne dit pas le contraire. «Cette année, le 24 décembre tombait un dimanche et on a perdu au moins 1500 € par rapport au 24 décembre 2005» explique-t-elle désabusée. «Les prix sont peut-être un peu inférieurs sur le marché Montmartre mais la qualité de nos produits est supérieure.»

En fait, il semblerait que les prix des uns soient désormais calés sur les prix des autres. «On trouve même des produits plus chers rue Montmatre» dit Alain, habitué du quartier depuis près de 20 ans. «Les commerçants qui se lèvent à six heures pour monter les stands ne sont pas là pour brader les prix et faire du social. Mais ils ont moins de frais fixes, donc ils gagnent plus d'argent» explique Françoise

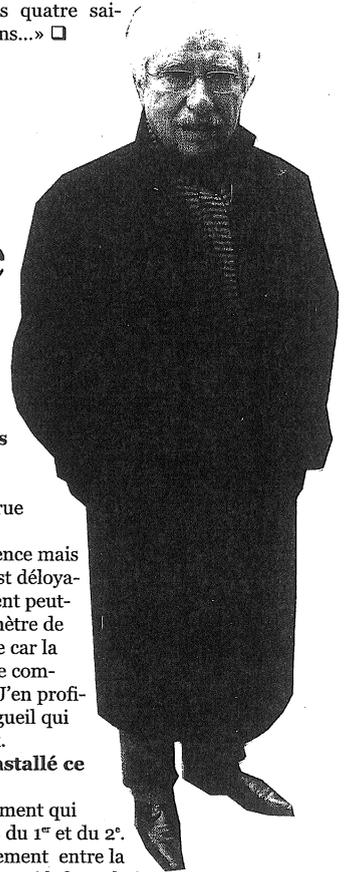
Thomas, présidente de l'Association des commerçants de la rue Montorgueil (1^{er}) et dont l'activisme, notamment au sein des conseils de quartiers des Halles, a beaucoup fait pour la création de ce nouveau marché. «Le 1^{er} arrondissement est orphelin de la Samaritaine. Le marché Montmartre répond simplement aux attentes de la clientèle de la rue de Rivoli.»

N'empêche, si le succès du marché Montmartre ne se dément pas le dimanche matin, il semble marquer une pause le jeudi après-midi. «On a perdu beaucoup de clients le jeudi» confirme Zlatan, marchande de poulets. «Déjà, les gens préfèrent se rendre au marché le matin mais je crois que les commerçants de la rue Montorgueil ont également ajusté leurs prix.»

Marco du Palais du fruit ne jette pas d'huile sur le feu. «La concurrence fait avancer» précise-t-il. «De toute façon, depuis qu'il y a un marché rue

Montmartre, notre chiffre d'affaires n'a pas baissé.» Les plus optimistes diront même que les deux rendez-vous hebdomadaires de la rue Montmartre attirent une nouvelle clientèle dans le quartier Montorgueil. Les pessimistes avanceront plutôt que ce marché ne contente personne. «Il aurait été plus judicieux de le situer aux Halles, devant Saint-Eustache» confirme Guillaume, le célèbre poissonnier. «Je comprends la colère des commerçants de la rue Montmartre: on les cache et on prend leur clientèle.»

Et Françoise Thomas de conclure: «La rue Montorgueil change beaucoup, il était donc important de devancer sa mutation en lançant ce marché. Les plus anciens retrouvent même l'atmosphère du marché des quatre saisons...» □



Schapira : contre «une concurrence déloyale»

Pierre Schapira, adjoint au maire de Paris et député européen, n'est pas insensible à la colère des commerçants du quartier Montorgueil.

Clin d'Orgueil// L'installation du marché rue Montmartre est loin de faire l'unanimité...

Pierre Schapira// Je suis pour la concurrence mais j'étais contre ce marché car la concurrence est déloyale. Les loyers ne sont pas identiques. Comment peut-on lutter avec des gens qui payent 2,74€ le mètre de trottoir. J'étais également opposé à cette idée car la rue Montorgueil est fragile. Il faut protéger le commerce de proximité qui disparaît peu à peu. J'en profite pour féliciter les commerçants de Montorgueil qui ont su faire un effort sur la qualité et les prix.

Dans ces conditions, pourquoi avoir installé ce marché?

C'est une décision des élus du 1^{er} arrondissement qui répondait à un vrai besoin pour les résidents du 1^{er} et du 2^e. Il y a seulement eu un débat sur son emplacement entre la rue Berger et la rue Montmartre. Je ne sais pas si le bon choix a été fait mais ce marché attire du monde surtout le dimanche matin.

Est-il encore temps de faire marche arrière?

Non, c'est trop tard. Mais je comprends la réaction des commerçants de la rue Montorgueil et ceux de la rue Montmartre car le marché n'est pas adapté au voisinage des magasins de mode. □

CÔTÉ

MONTORGUEIL

Immobilier

Pour tout MANDAT PARTENAIRE, nous vous OFFRONS

- Le certificat Carrez
- Les diagnostics Amiante, Termites, Plomb, Performances énergétiques & risques naturels et technologiques

ESTIMATION GRATUITE ET CONFIDENTIELLE

18, rue Saint-Sauveur - 75002 Paris - 01 42 33 88 88

www.agencemontorgueil.com

Une équipe de professionnels, amoureux de votre quartier, qui saura partager son enthousiasme avec vos futurs acquéreurs.